RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Cerema
CLIMAT & TERRITOIRES DE DEMAIN

Les collections des éditions du Cerema

En tant qu'éditeur, le Cerema met à la disposition du public des publications en format papier et numérique. Ces éditions sont organisées en collections qui font l'objet d'une déclaration auprès de l'Agence Francophone pour la Numérotation Internationale du Livre (AFNIL).

Les éditions du Cerema comprennent désormais sept collections qui correspondent chacune à un produit spécifique. Des ouvrages peuvent également être publiés hors collection (ouvrages dits de prestige, coéditions et actes de colloques).

Une **charte graphique** et une **charte éditoriale spécifique** s'appliquent pour chaque collection, elles visent à préciser le positionnement de la collection et les règles de production d'un fond et d'une forme de qualité adaptés à la cible visée.

Un **process qualité spécifique** est mis en œuvre pour garantir la qualité technique et scientifique de la totalité des éditions du Cerema.

1 Présentation des 7 collections de la politique éditoriale

LES ENJEUX DE L'ÉVOLUTION DU DISPOSITIF D'EDITION

- **Moderniser l'image du Cerema,**

des produits éditoriaux plus attractifs, plus impactants et communicants, en phase avec les usages et les attentes des différentes cibles de lecteurs des publications du Cerema.

- **Apporter une cohérence d'ensemble,**

un univers visuel permettant d'afficher une meilleure visibilité d'ensemble de la production du Cerema, avec des collections spécifiques qui permettent d'identifier immédiatement le registre d'information.

- **Attribuer à chaque collection sa propre identité éditoriale,**

des publics-cibles différents qui ne recherchent pas le même niveau d'information, un objectif et un contenu éditorial adaptés à la cible au regard des 5 collections.

- **Faciliter la mise en œuvre de l'activité « Éditions »,**

des règles éditoriales et graphiques nouvelles à destination des auteurs, des équipes en charge du suivi éditorial et de la mise en forme, qui doivent contribuer à garantir une homogénéité et une qualité de la production.

UNE POLITIQUE FONDÉE SUR LE NIVEAU DE CONNAISSANCE DES CIBLES

À travers son dispositif d'édition, le Cerema s'adresse à deux grandes familles de lecteurs :

- **Les experts**

Des lecteurs qui disposent d'une expertise dans le domaine concerné, à la recherche une information vérifiée et évaluée sur des sujets précis, en vue de les approfondir ou de les mettre en œuvre dans le cadre de leurs activités professionnelles.
Exemples : ingénieurs ou techniciens supérieurs, experts et professionnels du domaine, universitaires, chercheurs. Plus généralement : les experts de la transition écologique.

- **Les non-spécialistes**

Un public ne disposant pas de toutes les connaissances de base dans les domaines d'activité du Cerema, à la recherche d'informations synthétiques et/ou accessibles sur des sujets techniques et/ou scientifiques, en vue de les comprendre et de les mettre en œuvre. Exemples : élus de collectivités, techniciens et gestionnaires, étudiants, représentants du secteur associatif, etc.

DEUX GRANDES FAMILLES DE PRODUITS EDITORIAUX

Le niveau d'expertise du lectorat devient la clé du système éditorial, avec le regroupement des collections dans deux familles correspondant aux deux publics identifiés ci-dessus. La distinction ainsi opérée permet d'organiser l'activité éditoriale, avec des comités éditoriaux spécifiquement dédiés aux deux grandes familles de produits éditoriaux.

La famille « SAVOIRS » pour les experts

À travers ces publications s'exprime le cœur de métier du Cerema, son expertise, parfois en appui avec d'autres organismes partenaires. Les contenus affichent la doctrine nationale et forment le socle de savoirs produit par les experts du Cerema.

Objectifs de communication

- Scientifique : transmettre l'état de l'art sur les 6 domaines d'activité du Cerema.
- Institutionnel : participer à la mise en œuvre des politiques publiques.
- Opérationnel : guider les techniciens pour passer à l'action.

Les COLLECTIONS concernées

- **COLLECTION « Les références »** : les ouvrages de doctrine nationale entre autres
- **COLLECTION « Les ressources »** : notes ou documents techniques, fiches méthodologiques, fiches thématiques, fiches retours d'expérience, note d'information, fiches techniques…
- **COLLECTION « Les dossiers »** : les ouvrages avec une approche prospective et/ou innovante

La famille « DECRYPTAGE » pour les spécialistes et les non-spécialistes

Ces produits éditoriaux ont une dimension pédagogique, pratique et de conseil. Ils décryptent des sujets techniques ou réglementaires souvent complexes en partant des problématiques concrètes et opérationnelles auxquelles est confrontée la cible.

Objectif de communication

- Fournir à des non-spécialistes des connaissances synthétiques et pédagogiques sur un sujet qui relève des six domaines d'activité du Cerema.
- Donner des clés d'action aux acteurs opérationnels de la transition écologique, à travers des contenus pratiques, synthétiques et vulgarisés.
- Donner des clés d'entrée dans le catalogue des éditions du Cerema (« produits d'appel ») en valorisant la production technique disponible en rapport avec le sujet traité (éditorialisation).

Les COLLECTIONS concernées

- **COLLECTION « Les essentiels »** : les anciens « Pt'its essentiels » destinés à la cible élus et décideurs
- **COLLECTION « Les cahiers »** : les anciens « Cahiers du Cerema »
- **COLLECTION « Les dessinés »** : bandes dessinées pour rendre accessible des sujets techniques au moyen de l'image et du récit
- **COLLECTION « Les idées reçues »** : pour explorer des sujets techniques à forte résonance sociale et déconstruire des idées toutes faites

L'APPROCHE GRAPHIQUE

Une cohérence graphique d'ensemble fondée sur :

- La charte graphique du Cerema : typographies, nuancier de couleurs en lien avec les 6 domaines d'expertise du Cerema, déclinaison du logo, etc.
- Une présentation homogène des noms des différentes collections sur les couvertures : emplacement, typographie, couleur spécifique, ….

Une singularité pour chaque produit éditorial fondée sur :

- Une couverture spécifique et une mise en page intérieure propre à chaque collection
- Un registre iconographique spécifique (photo ou illustration)
- Un style graphique correspondant au registre d'information du produit éditorial. Ainsi, les trois collections de la famille « Savoirs » adoptent des codes graphiques de publications « expertes » ; les quatre collections de la famille « Décryptage » auront une tonalité graphique plus « grand public ».

2 Positionnement des 7 collections des éditions du Cerema

La famille « SAVOIRS » pour les experts

COLLECTION Les références



Présentation : cette collection regroupe l'ensemble des ouvrages de référence portant sur l'état de l'art dans les six domaines d'expertise du Cerema, dans une version stabilisée et validée qui s'applique au niveau national, voire international. Elle est destinée à un public d'experts et de spécialistes. Une rédaction pédagogique et concrète facilite l'appropriation et l'application des recommandations par le professionnel en situation opérationnelle.

Mot-clé : « État de l'art »

Objectif : transmettre la doctrine nationale sur l'un des domaines d'activité du Cerema en vue de faciliter son appropriation par la cible et sa mise en application opérationnelle.

Cible : experts et spécialistes, publics et privés du domaine concerné

Niveau de lecture : lecteur de niveau ingénieur ou technicien supérieur, professionnels du domaine

Ton éditorial : exhaustif, précis, scientifique et technique

Sujets abordés : réglementation, sujets scientifiques et techniques, garanti et validé par un comité de lecture technique ou scientifique

Titre et sous-titre : clair et concis, le titre de l'ouvrage sur la première de couverture est sur deux lignes. Il ne doit pas dépasser 40 signes et doit annoncer la thématique et/ou le sujet abordé dans l'ouvrage. Optionnel, le sous-titre sur une ou deux lignes, il précise le mode opératoire et/ou la nature des contenus, il ne doit pas dépasser 40 signes maximum. Le choix définitif du titre est arrêté par la DSC.

Photo couverture : elle doit illustrer le contenu de l'ouvrage, sans toutefois chercher à représenter l'intégralité des propos développés dans la publication. Dans la mesure du possible, il convient d'humaniser le propos avec une photo qui illustre des usagers. Attractive et communicante, la photo de couverture doit donner envie au lecteur. Le cadrage, l'éclairage et la qualité de résolution de la photo sont primordiaux. Pour ces raisons, le choix définitif de la photo de la couverture sera arrêté par la DSC.

Caractéristiques techniques :

- Format papier et/ou numérique, PDF ou e-pub
- Format A4 29,7X21 ou 22X24
  Pagination : pas de contrainte
- Gratuit
- N°ISBN

COLLECTION Les ressources



Présentation : cette collection regroupe des produits éditoriaux à vocation technique et opérationnelle relevant d'un des six domaines d'activités du Cerema. Ils peuvent prendre la forme de fiches techniques ou thématiques, de notes d'information ou de retour d'expériences. Outils pour passer à l'action, ces produits comportent des contenus techniques et opérationnels : cartes, schémas, infographies… Ils rendent compte de pratiques, de démarches ou de méthodes, mais aussi de projets mis en œuvre dans les territoires. Ces produits sont regroupés dans des séries thématiques.

Mot-clé : « Opérationnel »

Objectif : favoriser la mise en œuvre concrète des politiques publiques et contribuer à l'échange de bonnes pratiques parmi les décideurs publics.

Cible : techniciens publics et privés, experts ou non-spécialistes, associatifs, voire élus ou décideurs, presse.

Niveaux de lecture : lecteurs professionnels avec connaissances de base, mais aussi lecteurs désireux d'avoir accès à des informations concrètes et opérationnelles, mais non exhaustives.

Ton éditorial : technique, synthétique, direct, pratique, illustré par des cas d'usages, des bonnes pratiques et des retours d'expérience.

Titre et sous-titre : clair et concis, le titre de l'ouvrage sur la première de couverture est sur deux lignes. Il ne doit pas dépasser 40 signes. Optionnel, le sous-titre sur une ou deux lignes, il précise le mode opératoire et/ou la nature des contenus, il ne doit pas dépasser 40 signes maximum. Si le document est localisé, le lieu est indiqué en couverture.

Couverture : le domaine d'activité est annoncé avec la couleur du cadre du document. La photo de la couverture doit illustrer le propos du document, sans toutefois chercher à représenter l'intégralité des propos développés dans la publication. Dans la mesure du possible, il convient d'humaniser le propos avec une photo qui illustre des usagers. Attractive et communicante, la photo de couverture doit donner envie au lecteur. Le cadrage, l'éclairage et la qualité de résolution de la photo sont primordiaux. Pour ces raisons, le choix définitif de la photo de la couverture sera arrêté par la DSC.

Caractéristiques techniques :

- PDF, papier ou numérique
- Format A4 de 4 à 8 pages maximum pour les fiches retours d'expérience
- Format A4 comportant de 8 à 24 pages pour les fiches techniques
- Format A4 type fascicule pour les notes d'information, sans toutefois imposer un nombre de pages maximum
- Mise en avant de verbatims et témoignages
- Gratuit
- N° ISBN

COLLECTION Les dossiers



Présentation : cette collection ouvre des tendances et des orientations sur des sujets prospectifs et/ou avec une approche innovante, autour d'un sujet relevant d'un des six domaines d'activités du Cerema. Destinée à un public d'experts et de spécialistes, les ouvrages de cette collection proposent une vision prospective peu investiguée dans la littérature spécialisée. Ils abordent une connaissance de fond, susceptible de faire l'objet de mises à jour et d'enrichissements.

Mot-clé : « Prospective »

Objectif : diffuser de la connaissance technique de manière synthétique ou approfondie sur une thématique donnée avec une dimension prospective.

Cible : experts et spécialistes, publics et privés du domaine concerné

Niveau de lecture : lecteurs professionnels dotés de connaissances solides sur le domaine concerné

Ton éditorial : technique, expert, approfondi

Sujets abordés : des sujets stratégiques et/ou techniques validés dans les six domaines d'expertise du Cerema, publiés en fonction de l'actualité législative ou technique du domaine.

Titre et sous-titre : clair et concis, le titre de l'ouvrage est sur deux lignes. Il ne doit pas dépasser 40 signes et doit annoncer la thématique et/ou le sujet abordé dans l'ouvrage. Le sous-titre est optionnel, sur une ligne, il précise le mode opératoire et/ou la nature des contenus, il ne doit pas dépasser 40 signes. Le choix définitif du titre est arrêté par la DSC.

Première de couverture : elle est réalisée dans le cadre de la charte des éditions. La couleur qui domine inscrit de fait l'ouvrage dans le domaine d'activité concerné. Le pictogramme choisi, doit être en lien avec la thématique de l'ouvrage.

Caractéristiques techniques :

- Format PDF, impression papier selon les besoins
- Pagination : pas de contrainte
- Format A4
- Gratuit
- N°ISBN

La famille « DECRYPTAGE » pour les non-spécialistes

COLLECTION Les essentiels



Présentation : cette collection regroupe des produits traitant de questions d'actualité qui concernent les élus et décideurs, dans un format court, synthétique et communicant. Illustrés par des exemples et des cas pratiques, ces produits éditoriaux rendent accessible auprès d'un public de non-spécialistes une information technique et complexe issue des six domaines d'activités du Cerema.

Mot-clé : « Synthétique »

Objectif : éclairer, donner des clefs de compréhension, sensibiliser afin de permettre une prise de décision ou d'action.

Cible : élus et décideurs publics, voire privés

Niveaux de lecture : lecteurs débutants, sans connaissances de base

Ton éditorial : empathique avec la cible, voire interpellatif. Structuration du produit éditorial en quatre volets (contexte/enjeux/stratégie et méthodes)

Sujets abordés : sujets techniques et/ou réglementaires abordés sous un angle concret et/ou pratique.

Titre : clair et concis, le titre du document est sur deux lignes avec un maximum de 35 signes. Concernant les 3 questions qui pose la problématique, privilégier les questions courtes et directes, deux ou trois lignes, avec un minimum de 30 signes et un maximum de 45 signes par question.

Photo de couverture : elle est réalisée dans le cadre de la charte des éditions. La couleur de fond annonce d'emblée le domaine d'activité du Cerema concerné. La photo choisie doit être suffisamment attractive et aider le lecteur dans la compréhension sur sujet traité. Le cadrage, l'éclairage et la qualité de résolution de la photo sont primordiaux pour garantir la qualité finale de la publication. Pour ces raisons, le choix définitif de la photo de la couverture sera arrêté par la DSC.

Caractéristiques techniques :

- PDF, papier ou numérique
- Pagination : 12 pages
- Format A5
- Produit gratuit
- N° ISBN

COLLECTION Les cahiers



Présentation : cette collection traite de sujets d'actualité en lien avec l'un des six domaines d'activité du Cerema. À travers une approche didactique, les cahiers participent à rendre accessibles des sujets techniques, avec des contenus faciles d'accès et abondamment illustrés. Ils s'adressent à des professionnels souhaitant approfondir leurs connaissances, mais aussi à des non-spécialistes souhaitant acquérir des connaissances de base sur le sujet.

Mot-clé : Actualité

Objectifs : rendre accessibles à un public de professionnels, spécialistes ou non, des connaissances techniques pour faciliter la mise en œuvre de politiques publiques. Donner des clefs de compréhension à un public de décideurs.

Cible : techniciens publics et privés, public non spécialistes (associations, voire élus ou décideurs)

Niveau de lecture : lecteurs professionnels avec connaissances de base et lecteurs désireux d'obtenir une connaissance consolidée.

Ton éditorial : synthétique, didactique, concret, concis, illustré.

Titre et sous-titre : clair et concis, le titre de l'ouvrage sur la première de couverture est sur deux lignes. Il ne doit pas dépasser 40 signes et doit annoncer la thématique et/ou le sujet abordé dans l'ouvrage. Optionnel, le sous-titre sur une ou deux lignes, il précise le mode opératoire et/ou la nature des contenus, il ne doit pas dépasser 40 signes maximum.

Illustration couverture : l'illustration de la couverture est un dessin original créé pour la publication. Cette infographie doit illustrer et humaniser le propos, mais aussi aider le lecteur à s'approprier le contenu de façon pédagogique. La réalisation de l'illustration est gérée par le service éditions de la DSC.

Caractéristiques techniques :

- PDF, papier ou numérique
- Format A5
- Jusqu'à 48 pages
- Gratuit
- N° ISBN

COLLECTION Les dessinés



Présentation : cette collection traite de sujets techniques en lien avec l'un des six domaines d'activité du Cerema. À travers une approche graphique, les dessinés participent à rendre accessibles des sujets techniques, avec des contenus faciles d'accès et illustrés. Ils s'adressent à des professionnels souhaitant approfondir leurs connaissances, mais aussi à des non-spécialistes souhaitant acquérir des connaissances de base sur le sujet.

Mot-clé : Illustré

Objectifs : rendre accessibles à un public élargi (non spécialistes) des connaissances sur des sujets techniques. Valoriser des ressources techniques du Cerema en lien avec le sujet traité.

Cible : public élargi, élus, décideurs, techniciens non spécialistes, formateurs, médiateurs, associations

Niveau de lecture : lecteurs avec connaissances de base et lecteurs désireux d'obtenir une connaissance consolidée.

Ton éditorial : synthétique, didactique, concret, concis, illustré.

Titre et sous-titre : percutant et imagé, le titre de l'ouvrage s'inspire des usages en cours dans la bande dessinée. Explicite, le sous-titre précise la nature des contenus.

Illustration couverture : l'illustration de la couverture est un dessin original créé pour la publication. La réalisation des illustrations (couverture et intérieur) est confiée à un illustrateur professionnel, choisi par le service éditions de la DSC.

Caractéristiques techniques :

- PDF, papier ou numérique
- Format A4
- Jusqu'à 12 pages
- Gratuit
- N° ISBN

COLLECTION Les idées reçues



Présentation : cette collection traite de sujets d'actualité en lien avec l'un des six domaines d'activité du Cerema. À travers une approche didactique, les idées reçues explorent des sujets techniques à forte résonance sociale en corrigeant ou en nuançant 9 idées toutes faites qui s'y rapportent, au moyen de faits, de chiffres, d'analyses et de sources fiables. Elles s'adressent à un public de non-spécialistes souhaitant consolider leurs connaissances de base sur un sujet.

Mot-clé : Pédagogique

Objectifs : donner des clefs de compréhension à un public d'acteurs de la transition écologique. Valoriser des ressources techniques du Cerema en lien avec le sujet traité.

Cible : public élargi, élus, décideurs, techniciens non spécialistes, formateurs, médiateurs, associations

Niveau de lecture : lecteurs avec connaissances de base et lecteurs désireux d'obtenir une connaissance consolidée.

Ton éditorial : synthétique, didactique, concret, concis, illustré.

Titre et sous-titre : toujours entre guillemets, le titre de l'ouvrage sur la première de couverture reprend l'une des 9 idées reçues abordées dans l'ouvrage. Il doit annoncer la thématique principale de l'ouvrage, sans forcément couvrir la totalité de son contenu (« synecdoque »). Toujours construit sur la même racine (« et autres idées toutes faites sur… »), le sous-titre précise la thématique principale de l'ouvrage.

Illustration couverture : en couverture, l'idée reçue sélectionnée est mise en pages à la manière d'un tract (« couverture typographique »), assorti de petites illustrations en lien avec le sujet traité. La couverture doit être percutante pour interpeller lecteur, tout en étant explicite sur le fait qu'il s'agit d'une idée reçue. La réalisation de la couverture est gérée par le service éditions de la DSC, en lien avec un prestataire graphique.

Caractéristiques techniques :

- PDF, papier ou numérique
- Format A5
- 24 pages
- Gratuit
- N° ISBN

HORS COLLECTION

Trois types de publication sont concernés :

- les ouvrages en coédition non rattachés à un gabarit Cerema (neutralité)
- les actes des colloques organisés par le Cerema
- les ouvrages de prestige ou « beaux livres »

Ces ouvrages hors collection doivent respecter les principes structurants de la charte graphique des éditions, sans qu'un format ou un gabarit particulier soit pour autant imposé d'emblée. Chaque ouvrage devant avoir une identité propre. La publication annuelle d'ouvrages hors collection est limitée.

Direction de la stratégie et de la communication
Département diffusion des connaissances